

**CONCORSO A PREMI
“ALLA RICERCA DI MARCO”**

REGOLAMENTO

SOGGETTO PROMOTORE:

Viacom International Media Networks Italia S.r.l. - con sede legale e amministrativa in Milano, Corso Europa n. 5, 20122 Milano P. IVA e C.F. 07237600965 Società a Socio Unico Gruppo Viacom – Direzione e Coordinamento Viacom Inc.

SOGGETTO DELEGATO:

Amarena Company S.r.l. con socio unico, con sede legale in Roma, Viale Bruno Buozzi n. 58/a, C.F. e P. Iva 09079361003.

OGGETTO DELLA PROMOZIONE:

Quarta edizione dell'evento musicale Nickelodeon “Slimefest 2019”.

AREA:

Territorio nazionale.

TIPOLOGIA:

Concorso di sorte.

VEICOLO:

Il concorso sarà pubblicizzato tramite uno spot promozionale in onda sui canali satellitari Super!, Nickelodeon, Teen Nick, MTV, MTV Music, Comedy Central e Comedy Central+1.

La partecipazione avverrà sul sito Internet www.nicktv.it/marco.

DURATA:

Partecipazione: dal 6 al 26 maggio 2019

Assegnazione dei premi: in data 27 maggio 2019.

DESTINATARI:

Consumatori finali.

MECCANICA:

Sviluppo del concorso: il concorso avrà inizio in data 6 maggio 2019 e terminerà in data 26 maggio 2019, e prevede l'assegnazione di due premi uguali che saranno assegnati con estrazione tramite software, in data 27 maggio 2019.

Modalità di partecipazione al concorso:

Uno spot televisivo, trasmesso sui canali satellitari Super!, Nickelodeon, Teen Nick, MTV, MTV Music, Comedy Central e Comedy Central+1, inviterà gli utenti a recarsi sul sito www.nicktv.it/marco per partecipare al concorso.

Per partecipare al concorso sarà necessario, all'interno del periodo di validità, collegarsi al sito www.nicktv.it/marco, accedere alla sezione dedicata al concorso ed eseguire la registrazione al

concorso compilando l'apposito modulo con i propri dati anagrafici e rispondere correttamente ad una domanda a risposta multipla su Marco Cellucci.

Per la registrazione andranno inseriti i seguenti dati: nome, cognome, indirizzo e-mail, data di nascita, consenso genitori (in caso di partecipante minorenne), recapito cellulare.

Ciascun partecipante dovrà inoltre accettare la clausola sul trattamento dei dati personali ed il presente regolamento.

I dati richiesti sono tutti obbligatori e necessari per contattare i partecipanti che saranno estratti.

Tra tutti i partecipanti che avranno inviato il modulo di partecipazione tra il 6 maggio 2019 e le ore 23.59 del 26 maggio 2019, completo dei dati richiesti, della risposta esatta alla domanda, e dell'accettazione della clausola sul trattamento dei dati personali, saranno estratti i premi in palio.

Alla fine del periodo di gioco, verrà preparata una lista di tutti gli utenti in regola con i requisiti di partecipazione, e ad ognuno di loro verrà assegnato un numero d'ordine corrispondente all'ordine cronologico di partecipazione: tale lista riporterà il numero d'ordine assegnato e i dati del partecipante.

Si precisa che ogni utente potrà partecipare al presente concorso una sola volta con ogni indirizzo email comparando una sola volta nella lista dalla quale si procederà all'estrazione del premio.

Assegnazione dei premi: Un apposito software (di cui si consegnerà perizia al funzionario delegato alla verbalizzazione dell'assegnazione dei premi) provvederà ad estrarre dalla lista composta come sopra, nr. 6 partecipanti, che si aggiudicheranno il premio in palio come segue:

1° e 2° Estratto: Vincitore del premio in palio

Dal 3° al 6° Estratto: Riserve dei vincitori primi estratti, in caso di irreperibilità di questi ultimi, in ordine cronologico di estrazione.

Si precisa che i 6 nominativi estratti dovranno essere diversi tra loro. In caso di ripetizione dello stesso nominativo si procederà ad estrazioni successive fino ad ottenere 6 nominativi diversi.

Luogo dell'estrazione: l'estrazione tramite software e l'assegnazione del premio in palio si effettuerà, alla presenza del funzionario addetto al controllo, presso gli uffici del soggetto delegato dal promotore in Roma, in data 27 maggio 2019.

PREMI:

Il valore indicativo del montepremi è di Euro 437,40 (quattrocento trentasette/40), ed è composto da due premi uguali, ognuno consistente in:

- Nr. 1 Meet & Greet con Marco Cellucci per un massimo di tre persone, in occasione dell'evento musicale Nickelodeon "Slimefest 2019", in programma il 15/06/2019 presso il parco divertimenti di Mirabilandia.

Il premio comprende:

- o N. 3 biglietti di ingresso al Parco Divertimenti Mirabilandia per il giorno 15/06/2019;

- Un incontro esclusivo con l'influencer Marco Cellucci, per un massimo di tre persone, in occasione dell'evento musicale "Slimefest 2019" con partecipazione ad un gioco a tema.

Non sono compresi i trasferimenti dalla località di residenza del vincitore presso la sede dell'evento.

Si precisa inoltre che:

- Ciascun vincitore potrà partecipare con due accompagnatori, in caso di partecipanti minorenni, uno degli accompagnatori dovrà essere necessariamente un genitore o tutore legale.
- Il premio sopra descritto è a data fissa, e dovrà svolgersi obbligatoriamente nella data del 15/06/2019, data che verrà confermata a ciascun vincitore nella comunicazione di vincita. Non sarà possibile usufruire del premio in un'altra data e in una sede diversa da quella indicata.
- Qualora il vincitore non potesse usufruire del premio nella data indicata, potrà cedere il premio ad un delegato o rinunciare al premio.

Qualora il premio sopra descritto o parte di esso non fosse disponibile per motivi di forza maggiore indipendenti dalla volontà del promotore, lo stesso potrà essere sostituito con premio analogo di valore uguale o superiore.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità derivante dal godimento da parte dei vincitori dei suddetti premi.

COMUNICAZIONE AI VINCITORI e CONSEGNA PREMI:

I vincitori dei premi saranno avvisati telefonicamente e tramite e-mail, all'indirizzo fornito in fase di registrazione, e saranno considerati irreperibili se non risponderanno al messaggio stesso con la formale accettazione del premio entro 48 ore dall'invio della comunicazione di vincita: le modalità per la risposta e per l'accettazione del premio saranno indicate nella comunicazione di vincita. Il vincitore sarà tenuto ad inviare – unitamente all'accettazione del premio - copia del proprio documento in corso di validità, nonché nome, cognome e copia dei documenti in corso di validità dei propri accompagnatori.

Le riserve saranno contattate in ordine di estrazione in caso di irreperibilità o mancanza dei requisiti dei vincitori primi estratti, con le medesime modalità.

In caso di mancata risposta o mancanza dei requisiti del vincitore e delle riserve, il premio in palio – o un analogo premio di valore uguale o superiore - verrà devoluto alla Onlus.

La Società Promotrice e la Società Delegata non si assumono alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

ONLUS:

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza alla Associazione Il Telefono Azzurro Onlus, con sede in Bologna, Via Marconi n. 1 C.F. 92012690373.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

I dati personali raccolti con la partecipazione al concorso saranno trattati ai sensi del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196, così come novellato dal D.Lgs. n. 101/2018 ("Codice Privacy") e dal Regolamento UE n. 2016/679 ("GDPR") per la seguente finalità: consentire all'utente di partecipare al Concorso a premi, nonché consentire al Soggetto Promotore (titolare del trattamento dati) ed al Soggetto Delegato (nominato dal titolare, per tali finalità, Responsabile esterno al trattamento dei dati) di gestire il concorso stesso e garantirne la corretta e regolare esecuzione secondo quanto previsto nel presente Regolamento (es. stilare elenco dei soggetti legittimati a partecipare all'estrazione dei premi, comunicare l'eventuale vincita).

Il Titolare del trattamento dei dati personali è Viacom International Media Networks Italia S.r.l., con sede legale in Milano Corso Europa n. 5.

Il Responsabile esterno del trattamento dei dati personali è Amarena Company S.r.l., con sede legale in Roma, Viale Bruno Buozzi n. 58/a.

I dati raccolti sono dati di natura personale dei partecipanti, ossia informazioni attraverso le quali il partecipante può essere identificato (nome, cognome, data di nascita, indirizzo email e numero di telefono).

Il conferimento dei dati per la suddetta finalità è obbligatorio ai fini della partecipazione al concorso e il mancato rilascio di tali dati comporterà l'impossibilità di partecipazione allo stesso e quindi, di essere assegnatario dei premi previsti.

Il trattamento dei dati personali – che avverrà nel pieno rispetto dei principi di riservatezza, pertinenza, correttezza, necessità, liceità e trasparenza previsti dalla normativa di riferimento – potrà essere effettuato sia manualmente che tramite strumenti elettronici, informatici e telematici e verranno conservati esclusivamente per il tempo strettamente necessario al conseguimento della finalità per la quale sono raccolti.

Per la partecipazione ed il trattamento dei dati di minorenni verranno raccolti gli appositi consensi dei genitori o di coloro i quali esercitano potestà parentale. Il partecipante sarà informato delle modalità di trattamento dei suoi dati nella fase di registrazione al concorso (informativa privacy presente nell'apposito form di richiesta dei dati anagrafici).

I dati dei partecipanti potranno essere comunicati a terzi qualora tale comunicazione sia necessaria in funzione degli adempimenti, diritti ed obblighi connessi all'esecuzione del presente concorso. In particolare i dati potranno essere comunicati al Funzionario che presenzierà le operazioni di assegnazione dei premi nonché agli eventuali consulenti e collaboratori utilizzati dal promotore per gestire alcune fasi del concorso, tra cui la comunicazione di vincita agli aventi diritto.

Il partecipante potrà, in qualunque momento, esercitare i diritti e le facoltà di cui all'art. 15 e seguenti del GDPR.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al concorso implica, da parte del partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata di questo regolamento.

Qualora gli organizzatori riscontrassero una qualsiasi violazione delle norme da parte dei partecipanti, essi avranno la facoltà di decretare la squalifica senza alcuna responsabilità.

COSTI DI PARTECIPAZIONE:

La partecipazione al concorso è gratuita salvo il normale costo di connessione ad Internet.

La società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.

SERVER e DATABASE PARTECIPANTI:

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio ha sede in Italia.

Il soggetto promotore si rende disponibile a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, il database relativo alla manifestazione a premio.

RIVALSA:

Si rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori così come stabilito dal D.P.R. 600 art. 30 del 29 settembre 1973.

COMUNICAZIONE:

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso saranno coerenti con il presente Regolamento. Il Regolamento completo sarà a disposizione sul sito www.nicktv.it/marco.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.