

**CONCORSO A PREMI  
“MAI GETTARE LA SPUGNA”**

**REGOLAMENTO**

**SOGGETTO PROMOTORE:**

Viacom International Media Networks Italia S.r.l. - con sede legale e amministrativa in Milano, Corso Europa n. 5, 20122 Milano P. IVA e C.F. 07237600965 Società a Socio Unico Gruppo Viacom – Direzione e Coordinamento Viacom Inc.

**IMPRESA ASSOCIATA:**

JUVENTUS F.C. S.p.A. - con sede legale e amministrativa in Torino, Via Druento n. 175 – 10151, P. Iva e C.F. 00470470014.

**SOGGETTO DELEGATO:**

Amarena Company Srl, con sede legale in Roma, Viale Bruno Buozzi n. 58/a, e sede operativa in Roma, Via Casilina n. 3/T, C.F. e P. Iva 09079361003.

**DENOMINAZIONE CONCORSO:**

Concorso a premi “Mai Gettare la Spugna”.

**TIPOLOGIA:**

Concorso di abilità

**OGGETTO DELLA PROMOZIONE:**

Serie animata “*Spongebob*” in onda sul canale satellitare Nickelodeon - Brand Nickelodeon, sulla piattaforma Sky, edito dal soggetto promotore.

**AREA:**

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

**DURATA:**

Raccolta delle partecipazioni: dal 27/03/2018 alle ore 23:59 del 15/04/2018

Selezione dei vincitori: entro il 18/04/2018

**VEICOLO:**

Canale satellitare Nickelodeon - Sito Internet: [nicktv.it/maigettarelaspugna](http://nicktv.it/maigettarelaspugna)

**DESTINATARI:**

Consumatori finali maggiorenni, utenti internet.

SI precisa che la presente iniziativa è dedicata ai bambini dai 6 ai 14 anni, ma che la partecipazione dovrà avvenire a nome di uno dei genitori o tutori.

**MECCANICA:**

**Sviluppo del concorso:** il concorso avrà inizio in data 27/03/2018 e terminerà alle ore 23:59 del 15/04/2018, e prevede l’assegnazione di 10 premi uguali, che saranno assegnati tramite la compilazione di una classifica ad opera di una giuria tecnica appositamente costituita.

### **Modalità di partecipazione al concorso:**

A partire dal 27/03/2018 sul sito internet [nicktv.it/maigetarelaspugna](http://nicktv.it/maigetarelaspugna) sarà presente una sezione dedicata al presente concorso che illustrerà le modalità di partecipazione.

Ciascun utente sarà invitato a rappresentare, attraverso uno scatto fotografico, uno degli Hobbies di Spongebob, e a realizzare quindi una fotografia che ritragga un bambino con uno o entrambi i genitori mentre si cimentano in uno di tali hobbies.

L'utente potrà rappresentare il tema liberamente, tuttavia, non saranno ammessi materiali ritenuti, a insindacabile giudizio del promotore, indecorosi, osceni, con contenuti offensivi, contrari al comune senso del pudore, lesivi di diritti di terzi o comunque non in linea con lo spirito dell'iniziativa.

Tali materiali non saranno inoltre pubblicati sul sito veicolo dell'iniziativa.

Per partecipare all'iniziativa sarà necessario leggere nella sua interezza questo regolamento e eseguire, nel periodo compreso tra il 27/03/2018 ed il 15/04/2018, le indicazioni di seguito riportate.

Ciascun utente, all'interno del periodo di validità, dovrà:

- Collegarsi al sito <http://contest.nicktv.it/mai-gettare-la-spugna>;
- Eseguire la registrazione inserendo i dati richiesti (nome, cognome, indirizzo mail, numero di telefono);
- Caricare la fotografia sul tema sopra indicato;
- Accettare la clausola sul trattamento dei dati personali nonché sull'utilizzo della fotografia inviata, ed accettare il presente regolamento.

Ogni utente potrà partecipare alla presente iniziativa più volte pubblicando più fotografie, purché diverse tra loro. Le fotografie pubblicate dai partecipanti dovranno essere originali e realizzate dall'utente iscritto.

Ogni utente, partecipando alla presente iniziativa, dichiara il pieno possesso dei diritti sull'immagine inviata e acconsente alla cessione dei diritti d'autore e/o dei diritti connessi per la pubblicazione e l'utilizzazione delle stesse da parte di Viacom International Media Networks Italia s.r.l. e/o di soggetti terzi dagli stessi individuati (ivi inclusa l'impresa associata), nella comunicazione promozionale dell'iniziativa, sui siti internet e/o sui social network di Viacom International Media Networks Italia s.r.l. e/o dei soggetti terzi dagli stessi individuati (ivi inclusa l'impresa associata).

Altresì ogni utente partecipando all'iniziativa si impegna - nel caso in cui fosse selezionato dalla giuria - a sottoscrivere tempestivamente in ogni parte la liberatoria attestante la titolarità dei diritti sul materiale inviato per l'iniziativa e la cessione dei diritti d'autore e/o dei diritti connessi per la pubblicazione e l'utilizzazione dello stesso materiale da parte di Viacom International Media Networks Italia s.r.l. e di Juventus Football Club S.P.A. e/o di soggetti terzi dagli stessi individuati (nel prosieguo "Liberatoria"). La liberatoria sarà inviata agli utenti prescelti in seguito alla selezione da parte della giuria tecnica.

### **Assegnazione dei premi:**

Alla fine del periodo previsto per la raccolta delle partecipazioni, una giuria tecnica appositamente costituita e composta da 3 dipendenti VIACOM che conoscono il brand Nickelodeon e Spongebob, procederà alla valutazione di tutte le fotografie pervenute in regola con i requisiti richiesti ed all'interno del periodo concorsuale.

La valutazione delle fotografie avverrà sulla base dei seguenti requisiti: simpatia, originalità e coerenza con l'hashtag.

Sulla base di tali requisiti, la giuria tecnica provvederà a stilare una graduatoria delle 20 migliori fotografie, classificandole dalla 1° alla 20° posizione in ordine di gradimento.

Gli autori delle fotografie classificate ai primi 10 posti in graduatoria si aggiudicheranno uno dei premi in palio, mentre gli autori delle fotografie classificate dall'11° al 20° posto in graduatoria saranno considerate riserve dei primi 10 classificati, in ordine di graduatoria, in caso di irreperibilità o mancanza dei requisiti di uno o più dei primi 10 classificati.

**Luogo e data dell'assegnazione:**

La selezione dei vincitori e la relativa assegnazione dei premi avverrà, alla presenza della giuria tecnica e del funzionario addetto al controllo, a Milano – presso la sede del soggetto promotore – entro il 18/4/2018.

**PREMI:**

Il totale montepremi è di Euro 10.500,00 (diecimilacinquecento/00) ed è composto da dieci premi uguali, del valore unitario massimo di Euro 1.050,00 (millecinquanta/00). Ogni premio comprende:

- Nr. 2 biglietti di accesso all'Allianz Stadium, settore Legends Club, in occasione della partita Juventus-Bologna, del Campionato di Serie A 2017/2018, in programma il 06/05/2018. La coppia di biglietti Legends Club comprende: 2 posti a sedere nella tribuna denominata "Legends Club" con poltrone ad altissimo comfort, accesso alla Lounge con affaccio sul campo e ai relativi servizi esclusivi: menù completo con servizio al tavolo, servizio bar nell'intervallo;
- Nr. 1 Junior Membership (per bambini fino agli 11 anni) o una Black&White Membership (per bambini maggiori di 11 anni) della Juventus della durata di un anno. La Membership è un programma di fidelizzazione dedicato ai tifosi della Juventus attraverso il quale il club offre ai possessori della Membership una serie di servizi e benefit ad uso personale. In particolare la Membership comprende: un welcome pack, una card e un attestato personalizzati, la possibilità di partecipare a eventi esclusivi su invito, oltre a usufruire di sconti e servizi dedicati. Informazioni complete sono reperibili su <http://www.juventus.com/it/memberships/>.
- Pubblicazione della fotografia selezionata all'interno di un montaggio video che sarà trasmesso sui canali Nickelodeon e sugli schermi dell'Allianz Stadium in occasione della partita Juventus-Bologna.

Il premio non comprende il trasferimento a/r dalla località di residenza del vincitore all'Allianz Stadium né quanto non espressamente riportato nella voce "Il premio comprende".

Il premio sopra descritto potrà essere utilizzato esclusivamente in occasione della partita Juventus-Bologna sopra individuata, da disputarsi nel Campionato di Serie A nella data e ora fissate dalla Lega Serie A.

Non sarà possibile usufruire del premio e dei servizi ad esso collegati in un'altra data rispetto a quella indicata. Qualora il vincitore non potesse usufruire del premio nella data indicata, perderà il diritto all'utilizzo del premio.

Si precisa inoltre che:

- I biglietti sono nominativi e non sarà prevista la possibilità di cambio nome: pertanto sarà necessario che i nominativi comunicati durante la fase di validazione della vincita siano i medesimi che si presenteranno all'ingresso all'Allianz Stadium, muniti del biglietto stampato in formato cartaceo e di documento di identità.
- E' condizione necessaria che le persone a cui saranno intestati i biglietti non siano già in possesso di altri titoli validi alla partecipazione allo stesso evento sportivo (biglietti e/o abbonamenti), né abbiano provvedimenti DASPO in corso o qualsiasi altro procedimento a carico che possa impedire l'accesso allo stadio o l'intestazione del biglietto.
- Determinazioni dell'Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive potrebbero imporre limitazioni all'accesso alla manifestazione sportiva, che riguardino anche il vincitore.
- Sarà esclusiva responsabilità del vincitore controllare che i nominativi forniti siano in regola ai sensi delle norme di accesso allo stadio per tale partita.

- Data e/o orario della partita potrebbero subire modifiche. Sarà responsabilità dei titolari dei biglietti controllare eventuali variazioni di data e/o orario della partita di calcio ed avere tutta la documentazione in regola prevista per poter accedere allo stadio.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società promotrice e alla società associata in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche o per vincoli normativi.

Le modalità ed i costi di trasferimento dal proprio domicilio fino allo stadio ove avrà luogo la partita, e ritorno, saranno a carico degli intestatari dei biglietti. Nessuna organizzazione per i trasferimenti né alcun rimborso viene previsto a carico della società promotrice e della società associata.

Variazioni di calendario, con conseguente modifica di data, orario ed eventualmente luogo di disputa della gara devono considerarsi modalità che rientrano nella normale prassi organizzativa degli eventi sportivi e in ogni caso sono da intendersi come situazioni possibili ed eventuali per le quali il vincitore accetta il rischio che si verifichino. Tali variazioni devono pertanto essere tenute in conto dal vincitore stesso all'atto di convalida della vincita. Il vincitore ha quindi l'onere di informarsi e di aggiornarsi tempestivamente in merito all'effettivo giorno, ora e luogo di svolgimento dell'evento. Tali variazioni non danno diritto all'indennizzo per eventuali pregiudizi o al risarcimento dei danni.

L'utilizzo dei biglietti per assistere alla partita è soggetto ai medesimi termini e condizioni di cui alle Condizioni di Vendita dei titoli di accesso per le singole gare pubblicate sul sito della società associata all'indirizzo: <http://www.juventus.com/it/stadium-e-museum/matchday/regolamento-e-normative/>.

Il premio non è convertibile in denaro, né in alcun modo modificabile, né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Si specifica inoltre che, qualora il premio sopra descritto non fosse disponibile per motivi di forza maggiore indipendenti dalla volontà del promotore, lo stesso potrà essere sostituito con un premio analogo di valore uguale o superiore.

#### **COMUNICAZIONE AI VINCITORI E CONSEGNA DEI PREMI**

I vincitori dei premi riceveranno un messaggio di posta elettronica nel quale sarà loro richiesto di inviare al soggetto delegato dal promotore, entro e non oltre 24 ore dall'invio della comunicazione, la formale accettazione del premio vinto unitamente a tutta la documentazione che verrà richiesta nella comunicazione stessa.

In seguito all'accettazione del premio, il vincitore riceverà tutte le indicazioni utili alla fruizione del premio.

In particolare, ai fini della fruizione dei biglietti, il vincitore dovrà fornire i dati degli intestatari dei biglietti (nome, cognome, luogo e data di nascita), nonché copia di un valido documento di identità degli stessi.

Qualora uno o più vincitori non dovessero rispondere entro i termini sopra indicati, si passerà a contattare le riserve, che dovranno inviare al soggetto delegato dal promotore la medesima documentazione, entro i medesimi termini richiesti al primo estratto.

In caso di mancata risposta anche da parte di tutte le riserve, il premio verrà devoluto alla Onlus.

Per maggiore chiarezza resta inteso che – tra i documenti richiesti per l'accettazione del premio – sarà richiesta la sottoscrizione della Liberatoria attestante la titolarità dei diritti sul materiale inviato per l'iniziativa in ogni sua pagina e l'autorizzazione all'uso dell'immagine delle persone ritratte; in particolare, per l'uso dell'immagine di minori, l'autorizzazione dovrà essere rilasciata dai genitori o di chi esercita la responsabilità genitoriale sugli stessi; in mancanza di tale sottoscrizione, non si darà corso alla pubblicazione

dell'immagine selezionata e l'utente, autore di tale immagine, non potrà beneficiare del premio riservato né dell'inserimento dell'immagine stessa all'interno del montaggio video.

La Società Promotrice e la Società Delegata non si assumono alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

La consegna del premio agli aventi diritto avverrà entro il termine massimo di 180 giorni (6 mesi) dalla data dell'estrazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 ottobre 2001, con le seguenti modalità:

- per la coppia di biglietti per la partita Juventus-Bologna del Campionato di Serie A 2017/2018, a mezzo email in formato PDF stampabile, presso l'indirizzo email fornito dai vincitori nel momento della partecipazione al concorso, entro la data di disputa della partita sopra indicata. I biglietti dovranno essere stampati ed esibiti all'ingresso allo stadio unitamente ai documenti d'identità degli intestatari degli stessi;
- per la Membership, inviando un'email all'indirizzo fornito dai vincitori nel momento della partecipazione al concorso e rendendo disponibile in essa un voucher digitale unitamente alle istruzioni e i termini per la fruizione del voucher.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il vincitore o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte del vincitore di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. Il premio in palio non può essere convertito in denaro o gettoni d'oro.

### **ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

Partecipando all'iniziativa, i partecipanti accettano incondizionatamente il presente regolamento. Con la partecipazione, gli autori dei contenuti inviati dichiarano e garantiscono di essere maggiorenni, titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti di autore e/o connessi, di sfruttamento (anche economico) e di riproduzione dei materiali inviati nonché l'originalità degli stessi, manlevando e mantenendo indenni gli organizzatori da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e saranno tenuti a risarcire gli organizzatori da qualsiasi conseguenza pregiudizievole che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, ivi incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale.

Con la partecipazione all'iniziativa, gli autori dei contenuti dichiarano inoltre che le eventuali persone presenti nelle immagini inviate hanno dato il loro consenso ad essere ritratti e alla partecipazione delle immagini che li ritraggono nell'ambito della presente iniziativa e alla successiva eventuale pubblicazione da parte della società Promotrice e della società associata.

La società Promotrice e la società associata non saranno dunque responsabili per eventuali pretese e/o azioni di terzi tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, richieste di risarcimento o lamentele per violazione di diritti d'autore e/o d'immagine e per danni relativi al contenuto delle fotografie e/o testi inviati.

### **COSTI DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il normale costo della connessione ad Internet.

La società Promotrice e la società associata non si assumono nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea

telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.

#### **SERVER e DATABASE PARTECIPANTI**

Il database sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate in tempo reale dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi. Il server italiano sarà ubicato presso la Società Aruba S.p.A. sita in Via Sergio Ramelli, 8 - 52100 Arezzo. Il soggetto promotore si rende disponibile a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, il database relativo alla manifestazione a premio

#### **ONLUS:**

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza alla Associazione Il Telefono Azzurro Onlus, con sede in Bologna, Via Marconi n. 1 C.F. 92012690373.

#### **DATI PERSONALI:**

I dati personali raccolti con la partecipazione al concorso saranno trattati secondo la privacy policy consultabile sul sito veicolo del concorso.

I dati dei partecipanti saranno inoltre comunicati al Funzionario che presenzierà le operazioni di assegnazione dei premi nonché ai consulenti utilizzati dal promotore per gestire alcune fasi del concorso, tra cui la comunicazione di vincita agli aventi diritto.

Il partecipante sarà informato delle modalità di trattamento dei suoi dati prima dell'iscrizione al concorso.

#### **RIVALSA:**

Si rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori così come stabilito dal D.P.R. 600 art. 30 del 29 settembre 1973.

#### **COMUNICAZIONE:**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso saranno coerenti con il presente Regolamento e saranno diffusi tramite mezzi audiovisivi e tramite Internet.

Il Regolamento completo sarà a disposizione sul sito [nicktv.it/magettarelaspuina](http://nicktv.it/magettarelaspuina)

#### **GARANZIE, ADEMPIMENTI E CONTROLLI**

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.